

Presseinformation

vom 19.10.2005

kulturidee GmbH

www.nacht-der-wissenschaften.de

Wissenschaftsnacht wirft Wellen voraus

Vorverkauf zieht massiv an – Wissenschaftler freuen sich auf Besucher

Die Lange Nacht der Wissenschaften schickt sich an, alle Rekorde zu sprengen. 50 % mehr Programmpartner, entsprechend mehr Veranstaltungen und doppelt so viele Sonderbusse wie bei der Premiere vor zwei Jahren konnte der Geschäftsführer der veranstaltenden Kulturidee, Ralf Gabriel, verkünden. Die Wissenschaftsnacht am kommenden Samstag präsentiert mit Hilfe von Sponsoren aus Nürnberg, Fürth und Erlangen ein noch breiteres Bündnis aus Hochschulen, forschungsaktiven Unternehmen sowie kommunalen und privaten Einrichtungen. Für die Fotografen stiegen die Rektoren der Universität und der Fachhochschule, Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske und Prof. Dr. Dr. h.c. Herbert Eichele, im Vorfeld schon mal ins Betonboot vom Wasserlabor der FH und demonstrierten den gemeinsamen Willen, die Wissenschaftsnacht zum Erfolg zu führen.

Nun legen die Veranstalter nach: Nach aktuellen Vergleichszahlen wurden bisher 20 % mehr Karten verkauft als 2003. Die Spannung bei den gut 4000 aktiven Wissenschaftlern und Mitarbeitern wächst. Sind die Räume dem Ansturm gewachsen? Reichen die Programmhefte? Trocknet der Estrich im Zentralinstitut für Neue Materialien und Prozesstechnik rechtzeitig?

Dort im ZMP auf dem Gelände der Fürther Uferstadt startet um 17 Uhr parallel mit der FH und dem Fraunhofer-Institut in Tennenlohe eine der zeitgleichen Eröffnungen. Von 18 bis 1 Uhr können die Besucher dann an 94 Orten einen abwechslungsreichen Einblick in den wissenschaftlichen Alltag, aktuelle Ergebnisse und spannende Zusammenhänge nehmen. Die **Lange Nacht der Wissenschaften** beginnt 2005 eine Stunde früher und dauert damit sieben Stunden.

Eine weitere Neuerung ist das Kinderprogramm am Nachmittag, bei dem Wissenschaftler von 14 bis 17 Uhr erlebbar machen, wie die Töne bei Orgelpfeifen entstehen und wie Kinder sich bereits frühzeitig mit der französischen Sprache beschäftigen können.



Die Rektoren von Uni und FH gemeinsam in einem Boot
(Abdruck honorarfrei bei Angabe des Fotografen: Heizo Takamatsu)

Kulturidee GmbH
Allersbergerstraße 185
Haus L1b
90461 Nürnberg
Tel.: 0911/810 26 – 0
Fax: 0911/810 26 – 12
e-mail: info@kulturidee.de

Geschäftsführer:
Ralf Gabriel

**Presse und
Öffentlichkeitsarbeit:**
Thomas Jaik
Tel.: 0911/810 26 – 26
Handy: 0172/69 55 890
thomas.jaik@kulturidee.de

Bildmaterial auf Anfrage
Abdruck honorarfrei